

3	Azioni di promozione e valorizzazione			170,000			
3.1	coordinamento promozionale, ufficio stampa, contatti con congregazioni per Via Francigena e Cammino di Santiago	PROMOZIONE E COMUNICAZIONE	PROVINCIA BIELLA	25,000		2,500	
3.2	inserti su riviste di settore italiane e straniere	PROMOZIONE E COMUNICAZIONE	PROVINCIA BIELLA	25,000		2,500	
3.3	brochure generale di presentazione della rete di percorsi CoEur	PROMOZIONE E COMUNICAZIONE	DISTRETTO TURISTICO DEI LAGHI	20,000	1,000		
3.4	creazione dominio web e pagine web da linkare ai siti istituzionali	PROMOZIONE E COMUNICAZIONE	DISTRETTO TURISTICO DEI LAGHI	16,000	1,000	1,000	
3.5	produzione video, supporti multimedia (applicativi per smart phon)	PROMOZIONE E COMUNICAZIONE	DISTRETTO TURISTICO DEI LAGHI	20,000	1,000		
3.6	organizzazione eventi di presentazione del progetto	PROMOZIONE E COMUNICAZIONE	DISTRETTO TURISTICO DEI LAGHI	10,000		2,000	
3.7	Borsa del turismo dei percorsi devozionali	PROMOZIONE E COMUNICAZIONE	ENTE DI GESTIONE DEI SACRI MONTI	50,000		5,000	
3.8	predisposizione di estratti cartografici 1:25000 per la promozione e la realizzazione della brochure generale della rete dei percorsi	SPESE DI PERSONALE	PROVINCIA DI BIELLA	4,000		4,000	
4	Interventi sul territorio			500,000			
4.1	interventi pilota sul territorio per realizzazione di circuiti di visita su alcuni siti rappresentativi e che tengano in buon conto le diverse forme di mobilità						
	Valorizzazione del percorso turistico ciclopedonale Mergozzo – Migiandone: collegamento tra Via Crucis Ornavasso e Via Crucis Migiandone con chiusura mediante le piste ciclabili del fondovalle che si spingono fino a Mergozzo e chiesa di Montorfano	ALTRI INVESTIMENTI MATERIALI	COMUNE DI ORNAVASSO	60,000	6,000		
	Valorizzazione del percorso turistico Crevoladossola – Domodossola: dal Museo di Arte Sacra di Crevoladossola un percorso lungo il Toce fino a Domodossola – Sacro Monte Calvario	ALTRI INVESTIMENTI MATERIALI	COMUNE DI DOMODOSSOLA	65,000	6,500		

	Valorizzazione percorso turistico "Le streghe di Croveo". Viaggio da Baceno a Croveo tra storia e credenze popolari nei luoghi dove vennero trucidate 55 donne per stregoneria	ALTRI INVESTIMENTI MATERIALI	COMUNE DI BACENO	20,000	2,000		
	Cantiere-scuola nel Parco Nazionale Valgrande con l'obiettivo didattico del restauro di due manufatti devozionali significativi per tecnica costruttiva, caratteri stilistici, rappresentazione pittorica (Edicola, cappella, rappresentazioni pittoriche). Completamento mediante la realizzazione di un manuale d'uso di supporto alla promozione di buone pratiche di restauro sui beni culturali diffusi.	ALTRI INVESTIMENTI MATERIALI SPESE DI PERSONALE PROMOZIONE E COMUNICAZIONE	PARCO NAZIONALE VALGRANDE	60,000	2,500	4,000	
	Riqualificazione edificio di proprietà pubblica lungo il Circuito di San Carlo – Via Borromea da adibire a posto tappa	ALTRI INVESTIMENTI MATERIALI	COMUNE DI FALMENTA	45,000	5,000		
	Valorizzazione percorso di collegamento CoEUR - Sito Unesco Archeo-Palafitticolo di Viverone	ALTRI INVESTIMENTI MATERIALI	COMUNE DI VIVERONE	45,000	4,500		
	Valorizzazione del percorso turistico Ippovia Andorno – Oropa	ALTRI INVESTIMENTI MATERIALI	COMUNITÀ MONTANA VALLE CERVO	30,000	3,000		
	Valorizzazione del Sentiero Castellano dal Santuario di Graglia alla Chiesa di S. Carlo.	ALTRI INVESTIMENTI MATERIALI	COMUNE DI GRAGLIA	45,000	4,500		
	Riqualificazione del Sentiero Frassati di Pollone	ALTRI INVESTIMENTI MATERIALI	COMUNE DI POLLONE	45,000	4,500		
	Riqualificazione del Sentiero da Campiglia a S. Giovanni d'Andorno.	ALTRI INVESTIMENTI MATERIALI	COMUNE DI SAN PAOLO CERVO	40,000	4,000		
	Valorizzazione del Sentiero dal Comune di Mosso al Santuario della Brughiera.	ALTRI INVESTIMENTI MATERIALI	COMUNE DI MOSSO	45,000	4,500		
	5 Rete dell'accoglienza			10,000			
5.1	sensibilizzazione degli operatori turistici lungo la rete, marketing interno	FORMAZIONE	DISTRETTO TURISTICO DEI LAGHI	10,000	1,000		

6	Eventi di socializzazione e spettacolo			70,000			
6.1	Studio e rassegna teatrale sulla drammaturgia dei Sacri Monti	PROMOZIONE E COMUNICAZIONE	STORIE DI PIAZZA	60,000	6,000		6,000
6.2	organizzazione del trekking della Via delle Madonne Nere (a piedi e in bicicletta)	PROMOZIONE E COMUNICAZIONE	DISTRETTO TURISTICO DEI LAGHI	10,000		1,000	
7	Gestione del progetto			55,000			
7.1	Coordinamento del progetto per tutta la durata del progetto, conduzione dei tavoli di lavoro, supporto tecnico ai partner, monitoraggio finanziario, fisico e procedurale del progetto	PRESTAZIONI DI SERVIZIO	PROVINCIA BIELLA	45,000			
7.3	RENDICONTAZIONE DEL PROGETTO	SPESE DI PERSONALE	PROVINCIA VCO	10,000		10,000	
	COSTO TOTALE DEL PROGETTO			895,000	57,000	32,000	6,000