

## Schema della relazione di pianificazione.

*Istruzioni generali: La presente relazione è direttamente collegata allo schema di pianificazione redatto su apposita tabella excel e si consiglia dunque di compilare i documenti in parallelo. Viene richiesta di seguito la compilazione di una serie di tabelle e di alcune parti testuali a lunghezza predefinita in risposta ad una serie di domande. E' necessario quindi essere sintetici e far emergere efficacemente gli elementi salienti relativi allo stato di fatto dello sviluppo dell'offerta outdoor sul territorio di riferimento, alla strategia di sviluppo che si intende perseguire e, infine, alle proposte di intervento funzionali alla realizzazione di tale strategia. Alcune parti apposite guidano nella comprensione del livello di mutua integrazione tra la strategia Leader definita dai GAL (ove presenti) e quella definita nella presente pianificazione.*

<b>Comparto</b>	VBNO01
<b>Territorio di riferimento</b>	<p>Il territorio comprende tutta la provincia del Verbano Cusio Ossola, tranne il Comune di Verbania, e l'alto novarese. Nello specifico comprende:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Unione Montana Alta Ossola,</li> <li>• Unione Montana Valli dell'Ossola,</li> <li>• Unione Montana Valle Vigezzo</li> <li>• Unione Montana Lago Maggiore</li> <li>• Unione Montana Valgrande e del Lago di Mergozzo</li> <li>• Unione Montana del Cusio e del Mottarone;</li> <li>• Unione Montana dei Due Laghi</li> <li>• Parco Nazionale Valgrande;</li> <li>• Ente di gestione delle aree protette dell'Ossola (Parco naturale Veglia Devero, Parco naturale alta Valle Antrona)</li> <li>• Ente di gestione delle aree protette del Ticino e del Lago Maggiore;</li> </ul> <p>Comuni della Provincia di Verbania: Cesara, Nonio, Arola, Madonna del Sasso,</p> <p>Comuni della Provincia di Novara: Miasino, Ameno, Orta San Giulio, Pella, San Maurizio di Opaglio, Ghemme, Bolzano Novarese, Soriso, Bogogno, Cavaglio d'Agogna, Fara Novarese, Marano Ticino, Mezzomerico, Sizzano, Agrate Conturbia, Fontaneto d'Agogna, Veruno</p>
<b>Soggetto capofila</b>	<b>Ente di gestione delle Aree Protette dell'Ossola</b>

### Sezione 1 : Sviluppo attuale della RPE nel territorio di riferimento

#### **Tabella 1.1. Consistenza della Rete del patrimonio escursionistico regionale: Infrastrutture presenti**

*Compilare elencando i diversi elementi presenti per ogni tipologia (aggiungere righe se necessario) indicando un nome di riferimento per l'infrastruttura, se è stata avviata la procedura di registrazione prevista dalla LR 12/2010 ed eventuali note esplicative. Nel caso di nuova registrazione nelle note deve essere richiamato lo schema di accordo presentato in fase di candidatura e le eventuali dichiarazioni di impegno degli imprenditori agricoli aderenti all'accordo stesso.*

Tipologia	Denominazione	Registraz. si/no	Note
<b>Itinerari escursionistici</b>			
<b>Vie Storiche</b>	Via del Gries / Sbrinz Route	SI	
	Via del Monscera / Via Stockalper Val Bognanco	SI	

	Via del Sempione / Via Stockalper Val Divedro	SI	
	Via dell'Arbola	SI	
	Strada Antronesca	SI	
	Stra' Granda (antica Strada della Valle Anzasca)	SI	
	Via del Mercato	NO	
	Circuito di San Carlo (Val Cannobina)	NO	
	Stra' Vegia (Valle Strona)	NO	
	Via delle Genti (Arona - Cannobio)	NO	
	Via del Vergante	NO	
	Strada Romana	NO	
	Via Francisca	NO	
	Via per Pella	NO	
	Cammino di San Carlo (Viverone - Arona)	NO	
<b>Grandi percorsi</b>	Via Alpina Itinerario Blu		
	Alta Via dell'Ossola (da Macugnaga a Santa Maria Maggiore, coincidente con la GTA)		
	Alta Via del Lago Maggiore (da Orta a Re)	NO	Schema di accordo sottoscritto tra i comuni di dell'Unione Montana Valgrande e del Lago di Mergozzo per la parte del percorso sottesa ai rispettivi territori comunali
	Sentiero Novara	NO	Presentazione istanza contestuale alla domanda d'aiuto
	Via Geo Alpina	NO	
	Giro Lago (Lago d'Orta)	NO	Schema di accordo sottoscritto tra i comuni di Cesara, Nonio, Arola, Madonna del sasso (VB), Pella e S.Maurizio di Opaglio (No) per la parte del percorso sottesa ai rispettivi territori comunali
<b>Tour Transfrontalieri</b>	Tour del Monte Rosa (TMR)	SI	
	Simplon Fletschhorn Trekking (SFT)	SI	
	Tour dei minerali	SI	
	Tour Walser	SI	
	Tour del Basodino		
	Alpeggi senza confini	SI	
	Tour dell'Andolla	SI	
	Tour del Cistella	SI	
<b>Sentieri della Memoria</b>	Sentiero Chiovini	NO	
	Sentiero Cucciolo	NO	
	Sentiero Beltrami	NO	
	Sentiero Nello	NO	
<b>Altri itinerari registrati</b>	Quadrifoglio di Ameno	SI	Il "Quadrifoglio di Ameno" è formato da quattro percorsi escursionistici diversificati e di difficoltà variabile da T a E. L'itinerario attraversa tre comuni ed è collegato ad altri itinerari come Sentiero Novara, Girolago e Cammini di San Carlo

<b>Itinerari cicloescursionistici</b>			
	Percorso del Toce (Crevoladossola – P.so San Giacomo)	NO	
	Quadrifoglio di Ameno	SI	Il “Quadrifoglio di Ameno” è formato da quattro percorsi escursionistici diversificati e di difficoltà variabile da T a E percorribili per il 90% da MTB per tutto l’arco dell’anno. L’itinerario attraversa tre comuni ed è collegato ad altri itinerari come Sentiero Novara, Girolago e Cammini di San Carlo
	Percorso MTB Slow Panorama	NO	Nel 2015 nell’ambito del Progetto Interreg Forti e Linea Cadorna la Provincia del VCO con il comune di Aurano ha terminato i lavori di ripristino della strada militare Cadorna nella zona del Verbano realizzando un percorso MTB di 21 km facili con una postazione di bike sharing
	40 Percorsi in bicicletta nel territorio del Distretto dei Laghi	NO	Nel 2015 il Distretto dei Laghi ha realizzato una cartina del territorio tra le province di NO e VB proponendo 40 percorsi, di cui 28 percorsi MTB, 4 piste ciclabili, e 8 percorsi cicloturistici
	40 Itinerari cicloturistici e percorsi MTB nelle Valli dell’Ossola	NO	Nel 2015 l’ente di gestione Aree Protette dell’Ossola ha realizzato un libretto che propone 40 Itinerari cicloturistici e percorsi MTB nelle VALLI DELL’OSSOLA, intengrando anche i percorsi proposti dal Distretto dei Laghi
<b>Itinerari cicloturistici</b>			
	Ciclovia del Mare	NO	Il percorso individuato dalla rete Bicalia per ora passa su strade ordinarie e non tiene conto del sistema di piste ciclabili esistenti lungo il Fiume Toce
	Ciclovia Pedemontana	NO	
	Ciclovia del Ticino	NO	
	Ciclovia del Toce	NO	
<b>Itinerari per fruizione diversamente abili</b>			
	Sentiero per tutti (giro della piana dell’alpe Devero)	NO	Sentiero per ipovedenti
	Turismo per tutti	NO	Il Distretto Turistico dei laghi propone 18 itinerari accessibili a tutti, testati in carrozzina e l’ausilio del gps per accertare tempi di percorrenza e distanza chilometrica. Gli itinerari si sviluppano nelle province del Verbano Cusio Ossola e di Novara e consentono di andare alla scoperta degli angoli più suggestivi dell’area tra i laghi e le montagne <a href="http://www.distrettolaghi.it/it/notizie/piemonte-unemozione-da-vivere-tutti-anche-nel-distretto-turistico-dei-laghi-monti-e-valli">http://www.distrettolaghi.it/it/notizie/piemonte-unemozione-da-vivere-tutti-anche-nel-distretto-turistico-dei-laghi-monti-e-valli</a>
<b>Ippovie</b>			
	Ippovia della terra dei due Laghi Cusio Mottarone e Val Strona	NO	Intervento finanziato dal PSR 2007 -2013 Mis. 313
	Quadrifoglio di Ameno	SI	Il “Quadrifoglio di Ameno” è formato da quattro percorsi escursionistici diversificati e di difficoltà

			variabile da T a E percorribili per l'80% a cavallo per tutto l'arco dell'anno. L'itinerario attraversa tre comuni ed è collegato ad altri itinerari come Sentiero Novara, Girolago e Cammini di San Carlo
<b>Vie Ferrate</b>	Via Ferrata del Lago	NO	
	Mottarone	NO	
<b>Siti di Arrampicata</b>	Codelago: "Busin Stange"	NO	
	Boulder Devero	NO	
	Esigo	NO	
	Agaro	NO	
	Croveo	NO	
	Val Vannino	NO	
	Cadarese trad	NO	
	Balmafredda	NO	
	Foppiano Boulder	NO	<a href="http://www.foppianoboulder.it/">http://www.foppianoboulder.it/</a>
	Pontemaglio	NO	
	Vallaccia	NO	
	Ponte Campo	NO	
	Alpe Veglia La Balma	NO	
	Macugnaga: palestre Bettineschi e Burgener	NO	
	Zanbocco (presso rif. Zamboni)	NO	
	Villette	NO	
	Pallanzeno	NO	
	Cuzzago	NO	
	Migiandone	NO	
	Ornavasso	NO	
	Mottarone	NO	
	Montorfano	NO	
	Ramello	NO	
	Rovegro	NO	
<b>Percorsi per racchette da neve</b>			
	Alpe Devero 3 itinerari segnalati	NO	<a href="http://www.comune.baceno.vb.it/ComSchedaTem.asp?Id=29856">http://www.comune.baceno.vb.it/ComSchedaTem.asp?Id=29856</a>
<b>Piste da fondo</b>			
	Sci di fondo in Valle formazza		<a href="http://www.centrofondoriale.it">www.centrofondoriale.it</a>
	Sci di fondo all'alpe Devero		<a href="http://www.sciclubvalleantigorio.it/index.php/it/PIsta-fondo-Alpe-Devero/pista-fondo-alpe-devero.html">http://www.sciclubvalleantigorio.it/index.php/it/PIsta-fondo-Alpe-Devero/pista-fondo-alpe-devero.html</a>
	Sci di fondo in Valle Anzasca		<a href="http://www.macugnaga-monterosa.it/IT/inverno/sport-natura/sci_fondo">http://www.macugnaga-monterosa.it/IT/inverno/sport-natura/sci_fondo</a>
	Sci di fondo in Valle Vigezzo		<a href="http://www.centrofondovigezzo.it">www.centrofondovigezzo.it</a>
<b>Tratti fluviali attrezzati per attività varie (canoa, torrentismo ecc.)</b>	Attualmente nel territorio del Distretto Turistico dei Laghi, nella Provincia del Verbano Cusio Ossola, si possono contare circa 65	NO	<a href="http://www.canyoning-valdossola.eu/Liste%20canyons%20valdossola.pdf">www.canyoning-valdossola.eu/Liste%20canyons%20valdossola.pdf</a>  Questi percorsi sono molto apprezzati e ogni anno sempre più conosciuti e frequentati dai torrentisti, per lo più italiani e francesi. Per i praticanti del canyoning la zona rappresenta un'area di interesse assoluto, con bellissimi percorsi caratterizzati da varie difficoltà tecniche e acquatiche. Possiamo

	percorsi di sicuro interesse sportivo.		affermare senza tema di smentita che l'area del Distretto, insieme al Bellunese e alla Carnia, può essere sicuramente considerata una delle punte di diamante del panorama torrentistico italiano.
	Kayak sul Fiume Toce (Piedilago, Crodo, Crevoladossola, Anzola, Ornavasso, Mergozzo)		Molto attiva l'associazione Kayak Club Val d'Ossola
	Kayak sul Torrente Isorno		Molto attiva l'associazione Kayak Club Val d'Ossola
	Canoa sui laghi Maggiore, Mergozzo e Orta		
<b>Parchi avventura</b>	Zip Line Lago Maggiore		<a href="http://www.lagomaggiorezipline.it">www.lagomaggiorezipline.it</a>
	Parco avventura Domobianca		<a href="http://www.parcoavventuradomobianca.it">www.parcoavventuradomobianca.it</a>
	Parco avventura Santa Maria Maggiore		
	Lago Maggiore Aquadventure Park		<a href="http://www.aquadventurepark.com">www.aquadventurepark.com</a>
	Alpyland Mottarone		<a href="http://www.alpyland.com">www.alpyland.com</a>
<b>Siti attrezzati per il volo libero</b>	Alpe Lusentino		Club Volo Libero Geo Chavez
	Piana di Vigizzo		Club Ali Libere i Barbagianni
	Mottarone		
	Alpe Quaggione		
	Miazzina (Decollino)		
	Valle Anzasca		

### Strutture per l'informazione turistica

Tipologia	Localizzazione o indirizzo internet	Note
<b>Punti fisici per l'informazione (uffici turistici, infopoint, porte di valle ecc.)</b>		
Ufficio IAT	Domodossola <a href="http://www.prododomodossola.it">www.prododomodossola.it</a>	Ufficio turistico situato di fronte alla stazione FF.SS. di Domodossola e stazione di partenza bus per le valli. Aperto tutto l'anno
Ufficio IAT	Crodo <a href="http://www.comune.crodo.vb.it/Guidaalpaese/abid/4992/Default.aspx?IDPagina=4384&amp;IDCat=646">www.comune.crodo.vb.it/Guidaalpaese/abid/4992/Default.aspx?IDPagina=4384&amp;IDCat=646</a>	Situato all'interno del Centro visitatori del Parco naturale Veglia Devero. Apertura stagionale
Ufficio IAT	Formazza <a href="http://www.valformazza.it">www.valformazza.it</a>	
Ufficio IAT	Baveno <a href="http://www.bavenoturismo.it">www.bavenoturismo.it</a>	
Ufficio IAT	Belgirate	
Ufficio IAT	Bognanco <a href="http://www.valbognanco.com">www.valbognanco.com</a>	

Ufficio IAT	Cannero Riviera <a href="http://www.cannero.it">www.cannero.it</a>	
Ufficio IAT	Cannobio <a href="http://www.procannobio.it">www.procannobio.it</a>	
Ufficio IAT	Gignese	
Ufficio IAT	Macugnaga <a href="http://www.macugnaga-monterosa.it">www.macugnaga-monterosa.it</a>	
Ufficio IAT	Malesco	
Ufficio IAT	Mergozzo	
Ufficio IAT	Omegna <a href="http://www.proloco.omegna.vb.it">www.proloco.omegna.vb.it</a>	
Ufficio IAT	Ufficio IAT di Santa Maria Maggiore <a href="http://www.santamariamaggiore.info">www.santamariamaggiore.info</a>	
Ufficio IAT	Stresa <a href="http://www.stesaturismo.it">www.stesaturismo.it</a>	
Ufficio IAT	Verbania C.so Zanitello <a href="http://www.verbania-turismo.it">www.verbania-turismo.it</a>	
Ufficio IAT	Verbania V.le delle Magnolie, 1 <a href="http://www.verbania-turismo.it">www.verbania-turismo.it</a>	
Ufficio IAT	Lesa <a href="http://www.prolocolesa.com">www.prolocolesa.com</a>	
Ufficio IAT	Arona	
Ufficio IAT	Massino Visconti	
Ufficio IAT	Nebbiuno	
Ufficio IAT	Orta San Giulio <a href="http://www.lagodortaturismo.it">www.lagodortaturismo.it</a>	
Ufficio IAT	Pettinasco <a href="http://www.lagodortaturismo.it">www.lagodortaturismo.it</a>	
Ufficio turistico pro loco	Baceno	Solo estivo
Ufficio turistico pro loco	Premia	Solo estivo
Ufficio turistico pro loco	Varzo	Solo estivo
Ufficio turistico pro loco	San Domenico	Solo estivo
Ufficio turistico comunale	Crevoladosola	Solo estivo
Ufficio turistico comunale	Druogno	
InfoPoint dell'Associazione "Terre Alte del Lago Maggiore e del Lago di Mergozzo" (TerreAlteLaghi)	Verbania Fondotoce	Punto informativo situato in territorio del comune di Verbania ma in disponibilità all'Associazione TerreAlteLaghi, in posizione strategica rispetto alla ricettività extralberghiera (campeggi) ed agli itinerari ciclo-turistici, strutturato con spazio espositivo e accesso wifi gratuito
Uffici Ente Gestione Aree Protette del Ticino e del Lago Maggiore	Località Villa Pichetta Cameri <a href="http://www.parcoticinolagomaggiore.it">http://www.parcoticinolagomaggiore.it</a> <a href="mailto:info@parcoticinolagomaggiore.it">info@parcoticinolagomaggiore.it</a>	
Ufficio IAT di Ghemme	Piazza Castello, 41 <a href="http://www.terrenovaresi.it">http://www.terrenovaresi.it</a> <a href="mailto:info@terrenovaresi.it">info@terrenovaresi.it</a>	
<b>Portali web con informazione su opportunità outdoor</b>	Tutti siti indicati in precedenza	
	<a href="http://www.sentieridelverbanocusioossola.it">www.sentieridelverbanocusioossola.it</a>	Sito web provincia VCO realizzato con PSR Misura 313
	<a href="http://www.illagomaggiore.com/it_IT/home/">www.illagomaggiore.com/it_IT/home/</a>	Sito web Camera di Commercio VCO con portale cartografico

	<a href="#">vacanza attiva/itinerari new</a>	
	<a href="http://www.distrettolaghi.it/it/percorsi">www.distrettolaghi.it/it/percorsi</a>	Distretto Turistico dei Laghi
	<a href="http://www.areeprotetteossola.it/it/attivita-ed-eventi-nel-parco/attivita-nel-parco-estate">www.areeprotetteossola.it/it/attivita-ed-eventi-nel-parco/attivita-nel-parco-estate</a>	Sito Web delle Aree protette dell'Ossola
	<a href="http://www.estmonterosa.it/itinerari/elenco-itinerari.html">www.estmonterosa.it/itinerari/elenco-itinerari.html</a>	Sito web Club Alpino Italiano Sezioni Est Monte Rosa
	<a href="http://www.amenoturismo.it">www.amenoturismo.it</a>	sito web turistico Comune di Ameno
	<a href="http://www.parcoticinolagomaggiore.it">www.parcoticinolagomaggiore.it</a>	Parco Ticino e Lago Maggiore
	<a href="http://www.parcovalgrande.it">www.parcovalgrande.it</a>	Parco Nazionale Valgrande
	<a href="http://www.terrealtelaghi.it">www.terrealtelaghi.it</a>	Sito con portale cartografico realizzato dalla Provincia del VCO e gestito dall'Associazione Terre Alte del Lago Maggiore e del Lago di Mergozzo. Promuove itinerari escursionistici e MTB.
	<a href="http://www.parcoticinolagomaggiore.it">http://www.parcoticinolagomaggiore.it</a>	Sito web delle Aree Protette del Ticino e del Lago Maggiore

## 1.2. Quali sono gli elementi principali che caratterizzano la fruizione outdoor sul territorio di riferimento? (Max 2.000 caratteri spazi inclusi)

*Nota: da questo paragrafo deve emergere il potenziale outdoor da valorizzare nell'area di riferimento. E' importante quindi evidenziare la tipologia di frequentazione (estiva/invernale etc.) prevalente, il numero fruitori con eventuali dati sui flussi, stato attuale di manutenzione delle infrastrutture e la loro distribuzione sul territorio, stato di aggiornamento di portali turistici (con riferimento all'outdoor), caratteristiche delle strutture per l'informazione turistica ecc.*

Il comparto VBNO01 comprende un territorio estremamente variegato che comprende l'area collinare dell'alto Novarese, le aree prealpine del Verbano e del Cusio, la regione dei Laghi Maggiore, Orta e Mergozzo e l'area alpina montana delle valli dell'Ossola. In meno di 20 chilometri in linea d'aria il territorio passa dalla dolcezza mediterranea del Lago Maggiore ai ghiacciai del Monte Rosa, la seconda montagna d'Europa. Un territorio e un ambiente ad alta naturalità e un patrimonio culturale ancora autentico rappresentano gli assi portanti per lo sviluppo di una strategia turistica improntata sulla **sostenibilità**.

Il turismo outdoor invernale si concentra in alcune Valli dell'Ossola, ed è legato soprattutto alla pratica dello scialpinismo e delle ciaspole, attività quest'ultima in forte espansione anche per la presenza d'itinerari facili fattibili con qualsiasi condizione di neve. Le stazioni di sci sono di dimensione medio-piccola e sono caratterizzate da una frequentazione prevalente di prossimità.

Il turismo outdoor estivo presenta attività di livello qualitativo molto elevato ma di nicchia (siti di arrampicata e canyoning) e una rete escursionistica ben sviluppata, con itinerari strutturati e consolidati, sia alle alte che alle basse quote, in modo da consentire la fruizione tutto l'anno. La posizione dell'Ossola, incuneata in terra elvetica, favorisce la presenza di numerosi escursionisti stranieri provenienti dalla Svizzera. La rete escursionistica in certe aree è così estesa e sviluppata da generare problematiche di manutenzione delle infrastrutture (sentieri e bivacchi).

La regione dei Laghi, principale bacino turistico del Piemonte, comprende già ora un elevato potenziale turistico, in prevalenza straniero, a cui fin da subito ci si può rivolgere senza andare a ricercare nuovi mercati. Di particolare interesse sono i numerosi turisti tedeschi che le analisi di mercato danno come i maggiori camminatori al mondo, particolarmente interessati a vivere la natura e il paesaggio. I turisti stranieri sono anche culturalmente attratti da proposte bike e in generale a vacanze attive.

L'informazione circa le proposte outdoor sono demandate a diversi siti web costruiti nel tempo da soggetti diversi. Ne consegue una polverizzazione dell'informazione con testi spesso non aggiornati o incompleti.

I punti di informazione turistica sono molto diffusi sul territorio ma generalmente solo durante il periodo estivo e spesso sono chiusi nel we. Pochi sono gli infopoint con personale fisso, spesso viene utilizzato personale che cambia stagionalmente pertanto non adeguatamente preparato soprattutto sulle attività outdoor.

### **1.3. Quali sono le attuali carenze e gli elementi da potenziare riguardo al sistema per la fruizione outdoor sul territorio di riferimento elencate nelle tabelle 1.1.? (Max 2.000 caratteri)**

*In questa sezione evidenziare ad esempio le infrastrutture non mantenute, l'assenza o la scarsità di adeguati servizi ai turisti, l'assenza di una informazione coordinata ecc*

Il comparto considerato è a cavallo su due Province. In questa fase di riorganizzazione delle competenze la problematica più importante da risolvere è ricostruire un sistema di competenze in materia in grado di rispondere alle moderne esigenze del turismo con sistemi efficaci e attuali. Per fare ciò è importante costituire un coordinamento tecnico per l'offerta outdoor del comprensorio VBNO01. Il comprensorio individuato è costituito da un territorio di laghi e montagne che presentano grande attrattività e la possibilità di ampia diversificazione dell'offerta outdoor che pochi altri territori possono vantare.

Le principali carenze sono da ricondurre alla scarsa propensione al lavoro di gruppo per cui soprattutto sugli itinerari di grande respiro sono mancate forme di collaborazione. Gli enti pubblici lavorano spesso entro rigidi confini amministrativi spesso ristretti.

La collaborazione tra parte pubblica e parte imprenditoriale è spesso limitata e anche tra imprenditori del settore turismo (accoglienza, accompagnamento, servizi) c'è una scarsa conoscenza reciproca e una reciproca diffidenza.

Pertanto sono soprattutto gli itinerari sviluppati su ampi territori che presentano maggiori criticità per la mancanza di una ricorrente manutenzione, di univoca riconoscibilità e di servizi efficienti e capillari. In particolare si evidenzia la mancanza di un servizio di trasporto bagagli da una tappa all'altra. Questo è da imputare anche all'orografia delle tappe che a volte coinvolgono il territorio transfrontaliero rendendo il trasporto molto lungo e oneroso.

L'offerta di escursioni in bicicletta (di livello da facile a difficile, sia su strada che piste ciclabili che MTB) sta timidamente muovendo i primi passi nella provincia di Verbania mentre è già consolidata in provincia di Novara. Anche qui i problemi maggiori sono da imputare alla scarsa manutenzione delle piste ciclabili, alla scarsità di strutture bike friendly e di noleggio e assistenza bici (in particolare di E-bike). In particolare risulta molto arretrato rispetto ad altre zone turistiche il trasporto bici su treni, autobus, battelli, traghetti.

Attività più specifiche, come l'escursionismo invernale, l'arrampicata, il canyoning, il nordic walking sono ancora poco promosse nonostante il comparto rappresenti un terreno di eccellenza per queste pratiche. L'informazione si basa sul passaparola tra addetti e abbondano le descrizioni sui social. Mancano invece offerte specifiche capaci di coinvolgere i più giovani e gli anziani.

Molto al di sotto delle potenzialità sono i servizi e i percorsi dedicati ai soggetti svantaggiati: disabili, mamme con bambini piccoli, anziani. Su questo tema ci sono ampi spazi di miglioramento anche semplicemente con definizione di itinerari di particolare facilità adatti a diversamente abili, bambini o mamme con passeggino. In altri casi si potrebbero organizzare punti di noleggio di joëlette, una speciale carrozzella da fuori-strada, e di handybike, che consentono anche ai diversamente abili di usufruire di una parte dei percorsi.

Per quanto riguarda la promozione si è assistito in passato ad una proliferazione di strumenti cartacei con offerte sviluppate su un comprensorio limitato, addirittura sulla singola località e spesso esclusivamente in lingua italiana. I siti web sono molto numerosi, alcuni si limitano alla sola elencazione delle possibilità outdoor, altri sono invece ben strutturati ma sempre con informazioni parziali. Manca un database dell'offerta escursionistica-cicloescursionistica su area vasta organizzato nella forma di ricerca filtrabile (lunghezza, difficoltà, target, durata, servizi ed accessori, ecc.) su portale unico.

### **1.4. Sintesi dei punti di forza e debolezza.**

Compilare la tabella seguente indicando in modo sintetico i punti di forza e debolezza del sistema con riferimento alle potenzialità di fruizione outdoor.

Punti di forza	Elementi di debolezza
Grande varietà di offerta nel comprensorio (Es: Presenza di itinerari escursionistici ben infrastrutturali e segnalati come le Vie storiche (molte transfrontaliere di cui 2 riconosciute di importanza nazionale ed una cantonale in territorio svizzero), percorsi di trekking ad anello transfrontalieri, Alte Vie, Percorsi della Memoria, Percorsi della Spiritualità, Sentieri Natura	Elevata frammentazione e disomogeneità degli strumenti per l'informazione sulle opportunità outdoor. Informazione turistica non coordinata e dispersiva, Mancanza di una immagine coordinata di promozione delle attività outdoor
Territorio caratterizzato da importanti presenze turistiche (2.510.501 a.2015) concentrate lungo la fascia litoranea del Lago Maggiore, in particolare, per quanto riguarda le presenze extralberghiere, nella zona del Verbano.	Assenza di canali di comunicazione turistica innovativi che suggeriscano al turista le opportunità outdoor fruibili nelle vicinanze.
Presenza sul territorio di figure professionali preparate: accompagnatori naturalistici, guide turistiche, guide alpine, accompagnatori cicloturistici	Proliferazione di siti web che riportano semplicemente informazioni sui percorsi e le opportunità outdoor e che non offrono pacchetti/proposte multiservizi e servizio di prenotazione
Presenza di bike sharing e punti di noleggio biciclette diffusi sul territorio	Servizi di bike sharing a prelievo automatico realizzati da enti pubblici lasciati all'incuria del tempo e degli agenti atmosferici con scarsa manutenzione del parco biciclette
Presenza di itinerari di nordik walking	Servizio carente di trasporto pubblico nelle valli, non adeguato alle necessità di fruizione turistica
Presenza di Parchi naturali regionali e dell'unico Parco nazionale wilderness italiano siti natura 2000 (SIC e ZPS) Sacri Monti (SITI UNESCO), area MAB UNESCO (Parco Ticino e Lago Maggiore), un Geoparco Unesco	Presenza di bivacchi alpini chiusi che necessitano del preventivo ritiro della chiave presso il proprietario (sezione CAI, Ente Parco, Pro Loco). Tale condizione limita l'escursionista itinerante che si muove di giorno in giorno utilizzando la rete di rifugi, bivacchi, alberghetti
Presenza di Piste ciclabili nel fondovalle ossolano e area di Verbania Cannobio	Presenza di bivacchi alpini in quota in lamiera, riconducibili al modello Apollonio, vetusti, spesso ammalorati e con scarse condizioni igieniche, per niente performanti in termini di coibentazione, di difficile manutenzione e gestione
Presenza di Percorsi Mountain Bike es. linea Cadorna ed itinerari promossi con progetto Interreg IT-CH VETTA "Itinerari cicloturistici, percorsi MTB, percorsi Downhill (Piana di vigezzo, San Domenico, Mottarone )	Mancanza di coordinamento e risorse per la manutenzione ordinaria dei sentieri e delle piste ciclabili. In generale mancanza di coordinamento nella gestione delle strutture lineari estese (itinerari di grande percorrenza)
Presenza di molti siti di arrampicata, alcuni (Croveo, Esigo e Cadarese) molto frequentati per la modernità delle vie e per la presenza di difficoltà estreme che attraggono i più forti arrampicatori del mondo	Assenza di servizi igienici nei siti di arrampicata più frequentati
Presenza di vie di arrampicata in montagna molto frequentate per l'ottima qualità della roccia, oggetto di nuove aperture e nuove avventure (Punta della Rossa, Pizzo Crampio, Cima delle Piodelle, Mittelruck)	Mancanza di una rete capillare di punti di ricarica delle batterie delle biciclette elettriche posizionati in luoghi strategici
Presenza di 65 forre attrezzate per la pratica del canyoning sempre più conosciuti e frequentati dai torrentisti, per lo più italiani e francesi a cui si deve la stampa di una recentissima guida che consacra la zona del VCO come la punta di diamante del panorama torrentistico italiano.	Mancanza di servizi ai turisti outdoor itineranti: trasporto bagagli da rifugio a rifugio, punti di deposito bagagli
Riserve di pesca turistica (es. Crodo, Piedilago, Villadossola, Antrona, riserva del torrente S.Bernardino) ed aree di pesca in siti di pregio ambientale (Parco naturale Veglia Devero e Parco Nazionale Valgrande )	Frazionamento delle competenze nel settore turistico

Presenza di Parchi avventura	Mancanza di una rete capillare di hotel specializzati per il cicloturismo (bike hotel) che offrano servizi dedicati: ciclofficina, lavaggio bici, luogo protetto per deposito bici
Siti attrezzati per il volo libero (es. La Piana di Vigizzo, Moncucco)	Poche offerte e servizi per i soggetti più deboli: disabili, anziani, mamme con bambini piccoli Il poco che esiste è soprattutto scarsamente promosso
Linea ferroviaria transfrontaliera della "VIGezzINA", individuata da RADIO 2 "la più bella ferrovia panoramica d'Italia". Linea ferroviaria del Sempione con stazione internazionale a Domodossola di collegamento con il Canton Vallese, la Svizzera interna e la Francia	Difficoltà di coinvolgimento dei giovani nelle attività outdoor
Comprensorio esteso dall'area dei laghi alle più alte vette delle alpi Pennine e Lepontine (Lago Maggiore – Monte Rosa). Comprensorio che in pochi chilometri consente di passare dai laghi ai ghiacciai ed alla più alta parete d'Europa	
Territorio organizzato per sport di corsa in montagna (VCO Top Race che coinvolge 10 organizzazioni, 610 km di sentieri e 36500 m di dislivello)	
Percorsi invernali organizzati e segnalati per "ciaspole" Devero, Formazza e Bognanco oltre che per lo sci alpinismo	
Territorio transfrontaliero incuneato nella confederazione svizzera e confinante con due cantoni Vallese e Ticino, attrattivo per gli escursionisti svizzeri e tedeschi	
Territorio ricco di prodotti tradizionali che costituiscono anch'essi motivo di attrazione turistica	
Presenza di impianti termali e aree wellness (es. Terme di Premia e Bognanco)	

## Sezione 2: Linee strategiche di sviluppo delle opportunità outdoor sul territorio di riferimento

### Attività outdoor da potenziare in base alla vocazione del territorio.

Indicare quale tra le seguenti attività outdoor si ritiene di dover potenziare (Barrare con una croce non più di 3 categorie) in base alle caratteristiche del territorio ed alle potenzialità individuate sullo stesso

Escursionismo	X
Cicloescursionismo	X
Cicloturismo	X
Arrampicata sportiva	
Ferratismo e alpinismo	
Sport canoistici e torrentismo	
Parchi avventura ed ecodinamici	
Altro (specificare)	

### 2.2. Quali considerazioni hanno portato alla scelta degli elementi strategici indicati nella tabella precedente? (Max 1.000 caratteri)

Esporre le motivazioni della scelta in base alla vocazione outdoor del territorio

La varietà di ambienti e paesaggi permette un turismo integrato (lago, collina, montagna) che un'estesa e curata rete di sentieri permette di vivere con una pratica escursionistica di grande remunerazione paesaggistica. Inoltre la morfologia variegata del territorio del comparto consente lo sviluppo di percorsi bike per ogni tipologia di cicloturista (slow biker, appassionato bici da corsa, amante mountain bike, cicloturista itinerante, ciclista escursionista).

I principali temi strategici che caratterizzano la proposta del Piano sono (per l'identificazione degli itinerari vedi allegato 1):

1. **Valorizzazione e identificazione univoca e integrata delle Vie Storiche**, itinerari storico-culturali di fondovalle caratterizzati da lunghi tratti di mulattiere di bella fattura. Molte di queste sono transfrontaliere ripercorrendo le antiche vie commerciali verso la Svizzera e la Francia e sono in Svizzera percorsi di interesse nazionale
2. **Valorizzazione e infrastrutturazione delle Alte Vie**, itinerari in quota caratterizzati da grandiosi paesaggi e panoramicità: Alta Via dell'Ossola (tratto ossolano della GTA), Alta Via del Lago Maggiore, Via Alpina Itinerario Blu
3. **Valorizzazione e infrastrutturazione della Via Geo-alpina** che attraversa il comparto da est a ovest unendo l'area della Valsesia con il Canton Ticino attraversando il "Valsesia Valgrande Geopark" (dal 2013 patrimonio Unesco);
4. **Valorizzazione e infrastrutturazione del Sentiero Novara**, itinerario sviluppato sulle due province che collega il Parco del Ticino, il Vergante e le colline del vino di Sizzano e Ghemme;
5. **Valorizzazione e infrastrutturazione di Percorsi ciclabili e cicloescursionistici di ampio respiro**, aperti verso il territorio circostante (svizzera e Regione Lombardia):
  - Ciclovía del Toce, parte integrante della Ciclovía del Mare (percorso di interesse regionale) e che si collega ai percorsi ciclabili della regione Lombardia condividendo il percorso "La Via del Marmo Domodossola – Milano",
  - Ciclovía del Ticino (percorso di interesse regionale)
  - Percorso MTB del Toce che collega Domodossola con il Passo San Giacomo dove si collega ai percorsi del Gottardo Bike Arena ([www.st-gotthard.com/it/Estate/BikeArena](http://www.st-gotthard.com/it/Estate/BikeArena))
6. **Bivacchi 2.0**: azione volta a migliorare la rete di bivacchi presenti lungo gli assi predetti andando a migliorare il confort abitativo e la performance energetica, riducendo l'impatto ambientale, sviluppando sistemi di collegamento web tramite punti wifi per migliorare la sicurezza in aree non raggiunte da segnale telefonico.

7. **Comunicazione e promozione 2.0:** utilizzo di moderne tecniche di promozione mediante armonizzazione e completamento dei siti web (con particolare attenzione agli utenti stranieri), sviluppo di App per dispositivi mobili e CARD promozionale interattiva collegata ai principali social network
8. **Porte informative di valle:** potenziamento di uffici turistici che operano su area vasta e posti in zone di interscambio della mobilità.

**2.3. Il territorio oggetto della pianificazione è interessato dalla presenza di uno o più GAL?**

*(si/no, se si indicare quale)*

SI, Gal "Laghi e Monti"

**2.4. Se sì, quali sono gli elementi portanti della strategia leader identificata nel Piano di Sviluppo Locale redatto (o in corso di redazione) dal/i GAL su questo territorio per quanto riguarda il turismo collegato alle attività outdoor? (Max 2.000 caratteri)**

*In questa sezione è necessario far emergere la strategia attuativa che i GAL intendono attivare per potenziare ad esempio le infrastrutture locali, i servizi turistici collegati alle infrastrutture, l'informazione turistica ecc.*

Il PSL del GAL Laghi e Monti mira a potenziare l'offerta turistica, per consolidare i target attuali ed ampliarsi verso segmenti di mercati ad oggi poco presenti. In generale, il PSL punterà a portare un maggior numero di turisti "in montagna", anche facendo leva sull'elevato numero di turisti "dei laghi", attivando azioni di informazione e promozione per rafforzare l'immagine turistica della montagna, che oggi appare inferiore rispetto alle sue potenzialità. In parallelo, si punterà ad attivare un progetto di incoming. In particolare il PSL individua come carente, e dunque da migliorare, l'offerta di attività outdoor rivolte a soggetti con mobilità ridotta o con altre fragilità, ad esempio: disabili (motori, psichici, sensoriali); anziani; famiglie con bambini piccoli (secondo le logiche del cosiddetto "turismo per tutti"); cicloturisti; turisti a cavallo (senza considerarli ambiti esclusivi di intervento). Mentre l'offerta turistica sulle altre attività (escursioni a piedi, con sci, MTB, falesia /arrampicata,) appare di qualità sufficiente, pur con margini di miglioramento, ad orientare la scelta del VCO come meta per le proprie vacanze, così non è per l'offerta relativa alle attività sopra citate. Infatti, per quanto riguarda alcune attività (escursioni a piedi, con sci, MTB, falesia /arrampicata), esiste un ampio ventaglio di scelta (località, difficoltà, ecc.), accompagnato da materiale informativo (carte, guide, portali web, ...) abbastanza aggiornato; inoltre bisogna tenere presente che questo tipo di escursionista non si aspetta o non necessita di avere tutto "pronto" e organizzato nei minimi dettagli. Per quanto riguarda altre attività (canyoning, volo libero, parchi avventura) esistono già delle offerte strutturate (anche in questo caso ulteriormente migliorabili o ampliabili).

**2.5. Indicare i principali elementi di integrazione tra la strategia Leader del PSL e quella definita nella presente pianificazione con riferimento alle tipologie definite al punto 2.1.**

*Con riferimento alle tipologie definite al punto 2.1. è necessario evidenziare quanto la strategia Leader integra e supporta le scelte di indirizzo fatte.*

- 1.
- 2.
- 3.

**Sezione 3: Pianificazione degli interventi.**

**3.1 Dati generali**

N° di soggetti che presentano domanda di contributo	<b>12</b>
---	-----------

N° di Comuni su cui ricadono gli interventi previsti	
--	--

### 3.2. Tipologia di intervento 1 : Potenziamento di infrastrutture turistiche e per l'informazione turistica.

3.2.1. N° interventi relativi al potenziamento di infrastrutture turistiche e per l'informazione turistica	
--	--

#### 3.2.2. Con riferimento alle linee di sviluppo indicate nella tabella 2.1. gli interventi previsti sono funzionali a potenziare i settori strategici? (Max 2.000 caratteri)

*Far riferimento ad esempi concreti di interventi connessi alle tipologie fruibili indicate nella 2.1. Ad esempio sul tema Cicloturismo: realizzazione di un tratto di itinerario cicloturistico tra località x e y, realizzazione di uno stallo per biciclette nel punto di interscambio, messa in opera di colonnina per le riparazioni e infopoint.*

#### 3.2.4. Con riferimento ai punti di debolezza indicati riportati nella tabella 1.2. gli interventi previsti migliorano l'attrattività e la competitività del territorio dal punto di vista della fruizione outdoor? (Max 2.000 caratteri)

*Citare esempi concreti di interventi ed illustrare come questi contribuiscano a migliorare il sistema con riferimento diretto ai punti di debolezza identificati.*

--

### 3.3. Tipologia di intervento 2: Implementazione di sistemi informativi.

<b>3.3.1. N° interventi relativi all'implementazione di sistemi informativi previsti nel piano</b>	
<b>3.3.2. Gli interventi previsti risultano funzionali a razionalizzare l'informazione turistica connessa all'outdoor?</b> (Max 2.000 caratteri) <i>Far riferimento ad esempi concreti di interventi e di come configurino una riorganizzazione e razionalizzazione dei servizi di informazione. <u>Ad esempio: la centralizzazione dell'informazione su un unico portale di riferimento l'armonizzazione di strumenti tradizionali (cartografie e guide), integrazione di strumenti esistenti con nuove soluzioni tecnologiche (APP per dispositivi portatili. Ai fini della razionalizzazione dell'informazione disponibile su web, i beneficiari devono individuare nell'area di riferimento, un unico portale da implementare con contenuti tematici connessi all'outdoor nel rispetto di standard tecnici, grafico editoriali forniti dalla Regione Piemonte tesi a favorire l'interscambiabilità con il sito di riferimento regionale <a href="http://www.piemonteoutdoor.it">www.piemonteoutdoor.it</a></u></i>	
<b>3.3.2. Con riferimento ai punti debolezza indicati riportati nella tabella 1.2. gli interventi previsti migliorano l'attrattività e la competitività del territorio dal punto di vista della fruizione outdoor?</b> (Max 2.000 caratteri). <i>Far riferimento ad esempi concreti di interventi sui sistemi informativi e di come siano in grado di migliorare il sistema rispetto ai punti di debolezza identificati. Ad esempio: Se il punto di debolezza identificato era la frammentazione e scarsa organicità della rete fisica di informazione turistica la messa in opera di una porta di valle come intervento preventivato corrisponde a questa esigenza.</i>	

### **3.4. Elementi d'integrazione e di raccordo tra le diverse proposte d'intervento (Infrastrutture e informazione turistica).**

Quali sono gli elementi d'integrazione e di raccordo principali identificabili tra le diverse proposte di intervento? (Max 2.000 caratteri)

*In questa sezione vanno identificate le connessioni e relazioni orizzontali che si possono trovare tra gli interventi proposti, considerati complessivamente sia per la parte infrastrutturale sia per l'informazione turistica. Tali connessioni possono essere sia di tipo tematico che geografico.*

*Esempio 1: Il ripristino della percorribilità e della segnaletica previsto sugli itinerari cicloescursionistici X e Y si lega alla ristrutturazione di un posto tappa specificatamente attrezzato per i cicloescursionisti, con la realizzazione di un infopoint specifico nel principale punto di interscambio e con la predisposizione sul portale di riferimento di una sezione collegata a Piemonte Outdoor con tutti i dati degli itinerari ciclo e dei servizi connessi.*

*Esempio 2: un intervento di ripristino e messa a norma di segnaletica su di un itinerario escursionistico realizzato dall'Unione di Comuni A nel presente piano si connette con interventi, proposti in un Comune adiacente, che prevedono il ripristino di un collegamento all'itinerario precedente con riqualificazione di una struttura ricettiva sulla variante che si viene così a configurare.*

--

#### 4. Complementarietà rispetto alla strategia Leader messa in atto dai GAL (se presenti sul territorio di riferimento)

##### 4.1. Tipologia di interventi previsti dalla strategia GAL e dalla presente pianificazione.

Tipologia di intervento	Pianificazione 7.5.1 Prevista (si/no)	Pianificazione GAL (PSL) Prevista (si/no)
Nuovi itinerari o completamento di itinerari esistenti di livello regionale e provinciale (Escursionistici, cicloturistici e a fruizione specifica).	SI	NO
Creazione o riqualificazione di itinerari cicloturistici o cicloescursionistici locali indicativamente superiori a 50 km di sviluppo.	SI	NO
Realizzazione opere di pertinenza e di servizio agli itinerari quali parcheggi, aree camper, aree di sosta ed interscambio .	SI	NO
Costruzione o riqualificazione di rifugi, ostelli e bivacchi (di proprietà pubblica).	SI	NO
Costruzione o riqualificazione di rifugi, ostelli e bivacchi (di proprietà privata).	NO	NO
Costruzione o riqualificazione di centri per l'informazione turistica.	SI	NO
Costruzione o riqualificazione di altri centri a servizio dell'outdoor ( es. foyer, centri di accoglienza comune connessi a progetti di albergo diffuso ) di proprietà pubblica.	SI	NO
Segnaletica turistica nei centri abitati, segnaletica ed info presso stazioni autobus e ferroviarie, implementazione di siti web con sezioni dedicate a per favorire l'accesso agli itinerari e infrastrutture per outdoor, con uso di mezzi pubblici in totale autonomia senza uso del mezzo proprio.	SI	SI
Acquisto di attrezzature per la fruizione pubblica delle infrastrutture	NO	SI
Infrastrutturazione materiale (segnaletica, pannelli informativi) ed immateriale (implementazione contenuti informativi su web e app) relative strade di montagna a fruizione promiscua motorizzata e non con regolamentazione per la fruizione alternata	SI	SI
Informazione turistica e promozione a livello locale delle infrastrutture e delle opportunità outdoor individuate da attuarsi secondo gli indirizzi Regionali ed in forma coordinata con le azioni sviluppate dalla Regione Piemonte.	SI	SI
Creazione o riqualificazione di itinerari locali (Escursionistici e a fruizione specifica) che si svolgono indicativamente sul territorio di non	NO	SI

meno di 2 e non più di 3 comuni e sono collegati a quelli di livello regionale e provinciale.		
Creazione o riqualificazione di itinerari cicloturistici o cicloescursionistici locali indicativamente fino a 50 km di sviluppo.	NO	SI
Investimenti per l'accessibilità alle attività outdoor da parte di soggetti portatori di disabilità	NO	SI
Realizzazione di parchi/percorsi avventura ed ecodinamici anche su ambiente innevato	NO	SI
Nuova realizzazione o miglioramento di vie ferrate, siti di arrampicata naturali e artificiali all'aperto per la fruizione estiva ed invernale.	NO	SI
Fruizione di itinerari per racchette da neve e per la pratica del fondo escursionistico. ( segnaletica )	NO	SI
Fruizione di itinerari percorribili con mezzi motorizzati segnaletica .	NO	SI
.....		
.....		

**4.2. Quali sono le relazioni tra interventi prefigurati dalla strategia Leader e quelli alla presente pianificazione? (max 10 punti)**

*Evidenziare per punti le relazioni, gli elementi di contatto e le sinergia tra interventi previsti nelle due pianificazioni. Sono da evidenziare ad esempio l'integrazione tra il livello gerarchico della diverse infrastrutture (itinerari provinciali/locali), la complementarietà rispetto al potenziamento della ricettività pubblica (7.5.1) e privata (7.5.2), opere puntuali (7.5.2) connesse ad opere lineari (7.5.1), l'attivazione di bandi su altre Misura PSR (Ad es. 6.4) dedicati ai servizi turistici connessi alle tipologie di infrastrutture già registrate, oppure presenti che non necessitano di interventi che ma comunque fanno parte del potenziale outdoor dell'area di riferimento.*

1. *Esempio: Attivazione su bandi GAL di servizi di accompagnamento e di trasporto bagagli sull'itinerario X.incluso nel piano o già valorizzato nell'ambito del PSR 2007-2013*

2
3
4
5
6
7
8
9
10

Le sezioni relative alla descrizione degli elementi d'integrazione con la strategia GAL devono essere accompagnate da una dichiarazione di corrispondenza presentata dal Direttore del GAL di riferimento o rappresentante legale del costituendo GAL. ( modello dichiarazione GAL)

## 5. Tavole di piano

*Allegare una o più tavole di piano a scala adeguata (scala 1:25.000 o 1:50.000 a seconda dell'ampiezza del territorio di riferimento).*

*Sulla tavola, che avrà come sfondo tematico gli elementi base della RPE (ovvero percorsi e itinerari registrati forniti al capofila) si devono collocare in modo che siano identificabili e ben distinti gli interventi previsti nella pianificazione. Anche se la posizione geografica di alcuni interventi risulta in questa fase sommaria la carta deve evidenziare più che altro (anche attraverso*

*simbologia grafica) le relazioni tra i diversi interventi fornendo il quadro di come l'impianto strategico venga realizzato attraverso la messa in opera del complesso degli interventi.*