

Codice: 17	Verso la “Fase 2” della Carta
Proponente/i	Parco Nazionale Val Grande
Obiettivo Condiviso	B. Offerta Turistica di Qualità
Tema CETS	3. Riduzione dell'impronta ecologica, dell'inquinamento e dello spreco di risorse:
Sotto Tema CETS	a) lavorando con gli operatori turistici per migliorare la gestione dell'ambiente (utilizzo di energia e acqua, gestione dei rifiuti, inquinamento acustico e luminoso)
Descrizione	<p>L'Ente ha elaborato un progetto per la concessione dell'emblema del Parco ai diversi portatori di interesse secondo un disciplinare specificatamente dettato da criteri di sostenibilità ambientale e differenziato per ambiti d'impresa (turistico, commerciale, artigianale ecc.) e modulato anche da un punto di vista geografico. Negli scorsi anni è stato mantenuto vivo un confronto sia con le istituzioni di riferimento (Ministero dell'Ambiente e Regione Piemonte), sia con le associazioni di categoria del territorio.</p> <p>Si prevede di implementare il progetto rivolgendolo prioritariamente agli aderenti alla fase 1 della CETS e avviando in parallelo - in accordo con Federparchi - la “fase 2” della Carta. Tale azione ha l'obiettivo di creare una rete di soggetti che attuino buone pratiche di sostenibilità e di promuovere l'economia locale legata al turismo. Il Marchio verrà concesso a tutti gli operatori che sottoscriveranno il disciplinare condividendo il processo intrapreso.</p>
Risultato Atteso	<p>a) Rielaborazione del progetto Marchio del Parco e avvio “fase 2” della CETS;</p> <p>b) definizione del disciplinare;</p> <p>c) sottoscrizione del disciplinare da parte di almeno 10 operatori locali nel quinquennio.</p>
Tempistiche	2018-2022
Eventuali Partner	Federparchi
Risorse proprie	Capitale (€): 20.000
	Lavoro (giorni anno): 36 gg/uomo
A cura di	Massimo Bocci