

Codice: 53	Habitat rurali
Proponente/i	Parco Nazionale Val Grande
Obiettivo Condiviso	C. Giovani, Territorio e Lavoro
Tema CETS	6. Garanzia della coesione sociale
Sotto Tema CETS	b) Mantenendo una buona comunicazione e un buon coinvolgimento tra residenti, imprese, visitatori e gestori dell'area protetta
Descrizione	<p>La Val Grande “una e plurale” trae origine dalla dialettica uomo natura, vuoi nelle persistenze di un paesaggio rurale storico, vuoi in quelle evolutive naturali del presente. In accordo con l'UNESCO possiamo parlare di <i>paesaggi culturali</i>, ovvero di aree che in modo peculiare “rappresentano l'opera combinata della natura e dell'uomo”.</p> <p>Entro il palinsesto del paesaggio culturale si possono trovare, oltre agli elementi di patrimonio e di identità delle comunità locali, anche quelle opportunità di valorizzazione turistica al tempo stesso di supporto e di valorizzazione dello specifico paesaggio agrario e rurale.</p> <p>Due attività collegheranno il tema dei paesaggi rurali del parco ad una azione di promozione della conoscenza e ad una di divulgazione di esperienze e buone pratiche: la prima è rivolta alla candidatura dei territori del parco nel <i>Registro Nazionale del Paesaggio Rurale Storico, delle Pratiche Agricole e Conoscenze Tradizionali</i> introdotto con Decreto del ministero dell'agricoltura (D.M. 17070 del 2012); la seconda è rivolta alla raccolta esperienziale (scelte di vita a confronto), attraverso lo strumento della video-intervista, di persone che ancora credono nella montagna e hanno scelto di lavorarci.</p>
Risultato Atteso	<p>1) Iscrizione al Registro Nazionale del Paesaggio Rurale Storico:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Compilazione di una scheda di sintesi (2018), - Procedura di compilazione della proposta di candidatura (2018/19) <p>2) Realizzazione video nuovi abitanti/produttori (2018/19)</p>
Tempistiche	2018-2022
Eventuali Partner	
Risorse proprie	Capitale (€): 25.000
	Lavoro (giorni anno): 36 gg/uomo per un totale di 180 gg
A cura di	Massimo Bocci